



Meerjaren Beleidsplan
Stichting Lokale Omroep Goeree-Overflakkee
SLOGO 2013-2017



Inhoudsopgave:

Blz.

1. Inleiding	3
2. Geschiedenis	4
3. Visie, missie, taken	5
4. Samenwerking	6
5. Organisatie en personeel	8
6. Programmering	10
7. Financiën	11
8. Stappenplan	13

Bijlagen:

- A1. Samenstelling PBO SLOGO d.d. 01-04-13
- A2. CV PBO Leden SLOGO d.d. 01-04-13
- B: Organogram SLOGO d.d. 11-02-132
- C: Meerjaren programmering radio SLOGO d.d. 30-03-13
- D: Meerjaren begroting 2013-2015 SLOGO d.d. 28-03-13



1. Inleiding:

Op 1 januari 2013 ontstaat de nieuwe gemeente Goeree-Overflakkee uit de fusie van de gemeenten Dirksland, Goedereede, Middelharnis en Oostflakkee. Een nieuwe gemeente met een frisse en moderne kijk op de lokale media! Een nieuwe start en een nieuwe lokale omroep die, in samenspraak met de gemeente, wil bouwen aan een goede kwalitatieve omroep die klaar is voor de toekomst! Eén organisatie die verantwoordelijk is voor de lokale radio, televisie en internet binnen de gemeente Goeree Overflakkee en daarbij gebruik makend van de "nieuwe media".

De Stichting Lokale Omroep Goeree Overflakkee wil d.m.v dit beleidsplan o.a. in hoofdlijnen aangeven waarom zij tot oprichting van een nieuwe lokale omroep is overgegaan en wat het meerjaren beleidsplan is van de lokale omroep met betrekking tot het programmabeleid en financiering van de nieuwe organisatie.

Het bestuur van de SLOGO (Stichting Lokale Omroep Goeree Overflakkee) voert nog steeds gesprekken met diverse partijen om het beleidsplan op onderdelen te verbeteren en uit te breiden. Maar de SLOGO gaat er vanuit dat de hoofdlijnen van dit beleidsplan voldoende duidelijk zijn ten behoeve van een politieke besluitvorming. Die besluitvorming is ook nodig om het beleidsplan op onderdelen nader uit te kunnen werken, de beoogde samenwerking te formaliseren, uitvoeringsovereenkomsten aan te gaan en subsidie aanvragen in te dienen.

Dit meerjaren beleidsplan is als volgt opgebouwd. In hoofdstuk 2 gaan wij kort in op de geschiedenis van de lokale omroepen van de 4 voormalige gemeenten op het eiland Goeree Overflakkee.

Vervolgens gaan wij in hoofdstuk 3 nader in op de Visie, missie en taken die de nieuwe lokale omroep heeft binnen de gemeenschap van de nieuwe gemeente. Daarna zullen wij in hoofdstuk 4 uit een zetten met welke partijen de SLOGO wil gaan samenwerken om tot een kwalitatieve lokale omroep te komen en in de hoofdstukken 5 t/m 7 gaan we nader in op de praktische zaken binnen een lokale omroep.

Hoofdstuk 8 geeft een overzicht van de financiën die voor het opstarten van een nieuwe lokale omroep benodigd zijn en voor het verder uitwerken en realiseren van de beschreven plannen in het meer jaren beleidsplan zijn er extra subsidie gelden noodzakelijk. Ten slotte wordt in hoofdstuk 9 het stappenplan weergegeven om te komen tot een nieuwe lokale omroep voor Goeree Overflakkee.



2. Geschiedenis:

Het eiland Goeree Overflakkee bestond tot voorkort uit 4 gemeenten te weten, Goedereede, Dirksland, Middelharnis en Oostflakkee. In de hoogtij dagen van de lokale omroepen in Nederland waren er ook 4 lokale omroepen op het eiland die uitzendingen verzorgden en programma's maakten voor hun eigen doelgroep, gemeente en met name voor de inwoners van het gehele eiland Goeree Overflakkee.

In de gemeente Goedereede was dat Radio Goeree Lokaal, in de gemeente Dirksland Radio Flakkee, in de gemeente Middelharnis was dat Radio Superstar en voor de gemeente Oostflakkee Radio de Vrije Vogel. Iedere omroep had zijn eigen identiteit en kwaliteiten. De een profileerde zich meer als kwalitatieve streekomroep en de andere was wat meer de "lokale piraat" uit het verleden. Iedere omroep had ook zijn eigen plaats verworven in de gemeenschap.

Maar iedere lokale omroep had ook zijn eigen gedachten over de manier van werken en de te halen kwaliteitsniveau. Daarom is het waarschijnlijk ook nooit tot een fusie gekomen van de 4, en na het verdwijnen van Radio de Vrije Vogel, 3 lokale omroepen. Er zijn in het verleden diverse pogingen ondernomen om te komen tot 1 lokale omroep voor het gehele eiland Goeree Overflakkee, en dus voor de 4 gemeenten.

De meeste lokale omroepen hadden het financieel moeilijk en konden in een latere periode moeilijk aan medewerkers komen om hun programma aanbod te continueren. Er zijn in het verleden wel diverse keren gezamenlijk verslag gedaan van grote eilandelijke evenementen, denk daarbij aan de Omloop van Goeree Overflakkee, truckrun, voetbalwedstrijden, etc. Deze samenwerking werd telkens opgezet om in een later stadium te komen tot 1 lokale omroep. Maar zover is het nooit gekomen omdat bleek dat er telkens een ander verschil van inzicht was over het te voeren beleid en er geen wederzijds vertrouwen was in een verdere samenwerking. De afgelopen jaren is er een laatste poging geweest tussen Radio Goeree Lokaal en Radio Flakkee, en zij hebben een tweetal jaren een gezamenlijk sport programma geproduceerd. Toen Radio Flakkee in 2009 failliet werd verklaard hield ook deze samenwerking op.

De twee overgebleven lokale omroepen, Radio Goeree Lokaal en Radio Superstar, hebben ook al diverse keren geprobeerd een vorm van samenwerking op te zetten. Er is o.a. tot een heel ver stadium gesproken over het produceren van een gezamenlijk tv station, maar ook daar werd op het allerlaatste moment de stekker uit getrokken omdat er wederom een verschil van inzicht was in het te voeren beleid.

Per 1 januari 2013 ontstaat er een nieuwe gemeente Goeree Overflakkee en daarmee is het, zeker gezien de geschiedenis, tijd voor 1 nieuwe lokale omroep waar iedereen welkom is als medewerker en waar ze op basis van kennis en kunde ingezet zullen worden om met elkaar te komen tot een kwalitatieve streek omroep waar de inwoners van Goeree Overflakkee recht op hebben !.



3. Missie, Visie en Taken:

Missie:

Afgeleid van de ambities en de doelen staat de SLOGO voor de volgende missie:

Radio, televisie en de website zijn aantrekkelijke en boeiende media, met een sterke lokale kleur, die iedereen in de gemeente Goeree Overflakkee gaan binden en boeien. De lokale omroep wordt gedragen en gekoesterd door vrijwillige medewerkers, die met respect voor elkaar en met respect voor mens en maatschappij, in een inspirerende werkomgeving naar vermogen hun omroepwerk verrichten.

Visie:

De SLOGO biedt (achtergrond)nieuws over lokale politieke en culturele ontwikkelingen, educatieve programma's die aanknopen bij lokale aangelegenheden en die in het bijzonder kennis en begrip bijbrengen van de bevolking van Goeree Overflakkee in heel zijn diversiteit. Ook voor amusement wordt gezorgd. De programmering is afgestemd op een algemeen publiek en deels ook op doelgroepen d.m.v. thema programma's

In een tijd waarin meer aandacht is voor onze eigen omgeving, is de lokale omroep een wezenlijk bestanddeel van onze lokale samenleving. De essentie is de 'lokale kleur' en dit betekent dat de SLOGO van ons allen en voor ons allen is. Daarom moet de SLOGO samenwerken met de bewoners, individueel of in organisatieverband en wil dit gaan bereiken d.m.v. "crossmedia".

Crossmedia is een middel om de belevenis van het mediaconcept van de SLOGO tot zijn recht te laten komen. Bij een crossmedia concept worden verschillende media ingezet. Door het gebruik van verschillende media wil de SLOGO ervoor zorgen dat er meer interactie komt tussen zijn omroep en zijn publiek.

Een concept waarbij verschillende media worden gebruikt is niet per definitie een crossmediaal concept. Er kan pas gesproken worden over een crossmediaal concept als alle gebruikte media een steentje bijdragen aan volledige beleving van het concept. (radio, televisie en internet)

Taken:

Als SLOGO verder staan we in de komende jaren voor volgende uitdagingen:

- Het maken van aantrekkelijke en lokaal gebonden radioprogramma's, van een tv-kanaal met lokaal nieuws en een interactieve website voor en door de bewoners.
- Ontwikkeling van concepten voor nieuwe en vernieuwde programma's.
- Relatiebeheer voor het winnen en houden van sympathie en waardering voor de lokale omroep.

De doelen die we dan moeten bereiken zijn:

- een toenemende groei van het aantal luisteraars van de radio en kijkers en lezers van het tv-kanaal en de website.
- een gezonde jaarlijkse financiële groei.
- een aantrekkelijke reputatie, die potentiële vrijwilligers aan de SLOGO weet te binden.
- het betrekken van een centraal gelegen studio complex waarin alle onderdelen van de SLOGO gehuisvest zijn om zo te werken aan de verdere professionalisering van de lokale omroep.



4. Samenwerking:

Voor het opzetten/opstarten van de nieuwe lokale omroep van Goeree Overflakkee wil de SLOGO in 1^e instantie gebruik gaan maken van de reeds bestaande faciliteiten en omroepmedewerkers.

Indien er in de toekomst een groei te zien is in de kwaliteit van de omroep, er een vergroting is van het aantal medewerkers en er meer financiële middelen zijn, wil de omroep door groeien naar een kwalitatieve goede omroep met een vestigingslocatie waar alle onderdelen gehuisvest worden.

Daarnaast wil de SLOGO gaan samenwerken met diverse organisaties zoals hieronder verder is omschreven:

Radio:

Voor het uitzenden van radio programma's wil de SLOGO gebruik gaan maken van de studio's en apparatuur van 1 of beide huidige lokale omroepen. Zo kunnen alle huidige medewerker van de lokale omroep ook actief worden bij de nieuwe lokale omroep zonder dat er veel zal veranderen. Met behulp van de hedendaagse technieken is het mogelijk om op de ene locatie programma's te maken terwijl ze vanuit een andere locatie worden uitgezonden. Als de nieuwe omroep eenmaal uitzend kan er in overleg tussen het bestuur, pbo en medewerkers gesproken worden over het beleidsplan en hoe daar verder invulling aangegeven zal worden.

Televisie:

De audiovisuele media hebben de laatste jaren een dominante rol gekregen in ons dagelijks leven. Televisie en internet zijn niet weg te denken uit onze huishoudens en zijn daarom belangrijke reclamemiddelen voor het bedrijfsleven. Door het gebruik van slimme reclame proberen grote, maar ook steeds vaker kleine bedrijven hun goederen en diensten op deze manier aan de man te brengen. Ook op Goeree Overflakkee is deze trend duidelijk waarneembaar. Het medialandschap breidt zich steeds verder uit en het aantal aanbieders van audiovisuele producten neemt toe. Televisie blijkt nog jaren (volgens Elsevier zelfs tot 2029) de belangrijkste nieuwsbron. Beter dan internet. Ook lokaal profiteert men van dit gegeven.

Voor de productie van een eigen tv kanaal heeft de SLOGO inmiddels al een voorlopige intentie overeenkomst gesloten met Koole Media Service. Koole Media Service profileert zich al 14 jaar als een aanbieder van audiovisuele producten. De Kabelkrant, later hernoemt als KabelTV bestaat al meer dan 25 jaar op Goeree Overflakkee. Dit is een belangrijk feit, de TV is op het eiland de belangrijkste nieuwsbron, met altijd als eerste het laatste nieuws. Dagelijks wordt door de redactie informatie, films en nieuws toegevoegd.

Acquisitie/ Reclame:

De lokale omroep is het medium om boodschappen door te laten dringen en mensen iets bij te brengen. Herhaling is de kracht van adverteren, geen medium kan dat beter dan de lokale omroep. Zowel bij actieve als passieve kijkers en luisteraars kan een boodschap overgebracht worden, ongeacht of deze binnen de directe interesses van de kijker/luisteraar valt. Dit in tegenstelling tot media waar je actief mee aan de slag moet zoals internet en de krant. Ook zijn de mogelijkheden bij adverteren via de lokale omroep veel uitgebreider. Kleur, beweging, geluid en aantrekkelijke tarieven zijn elementen die reclame bij een lokale omroep aantrekkelijk maken.

Voor de acquisitie heeft de SLOGO inmiddels al een voorlopige intentie overeenkomst gesloten met Koole Media Service.



Verenigingen en instellingen:

Afgevaardigden van diverse verenigingen en instellingen hebben zitting genomen in het PBO. Hierdoor kunnen zij aanbevelingen doen betreffende de programmering en de programma's van de SLOGO. Met de verenigingen en instellingen zullen nauwe contacten worden onderhouden omdat zij via lokale radio en televisie hun nieuws en berichten kunnen verspreiden.

Als een vereniging of instelling meer zendtijd wil of een vaste rubriek in een programma dan zal dit in overleg met de lokale omroep mogelijk zijn. Uiteraard zullen deze instellingen alleen kwalitatief verantwoorde programma's of programmaonderdelen mogen maken en daarom zal ondersteuning van medewerkers van de SLOGO hierbij vereist zijn. Tevens zullen de medewerkers ervoor waken dat dit soort uitzendingen inhoudelijk conform de Mediawet zijn. Dit wil onder meer zeggen dat er geen reclame wordt gemaakt tijdens de uitzending voor de betreffende organisatie. Alleen non-profit organisaties mogen van deze mogelijkheid gebruik maken.

Lokale overheid:

De lokale overheid speelt een belangrijke rol voor een lokale omroep. De SLOGO is in toenemende mate een belangrijk medium om gemeentenuws naar buiten te brengen. Met uitzendingen betreffende lokale politiek kan tevens de band tussen burger en politiek worden versterkt. Dit vormt mede de sociaal-maatschappelijke bestaansgrond van de SLOGO.

De gemeente kan de SLOGO op allerlei wijzen faciliteren ; o.a. door het doorsluizen van de rijks gelden en hulp bij de zoektocht naar een extra (en toekomstige) studiolocatie.



5. Organisatie en medewerkers:

Stichting Bestuur:

Het bestuur van de Stichting Lokale Omroep Goeree Overflakkee bestaat uit de volgende personen:

Voorzitter : Dhr. T.A. Bakelaar
Secretaris : Dhr. F. Gotzenberger
Penningmeester : Dhr. D.J. Hoek

De doelstelling is om na het verkrijgen van een uitzendvergunning het bestuur uit te breiden naar 7 personen. Deze aanvulling moet dan komen van de **overige** media instellingen die zich aansluiten bij de SLOGO.

Stichting Radio West Goeree Overflakkee, Radio Goeree Lokaal, heeft al aangegeven op te willen gaan in de SLOGO. De volgende personen nemen namens RGL zitting in het bestuur van de SLOGO:

Bestuurslid : Dhr. H van Splunder
Bestuurslid : Dhr. D. Heerschap

Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO):

Elke lokale omroep heeft een PBO (programmabeleid bepalend orgaan). Dat is verplicht volgens de Mediawet. Het PBO is representatief samengesteld uit verschillende groeperingen binnen de gemeente en ziet er op toe dat de lokale omroep voldoende programma's biedt voor elke groepering.

In het PBO van de Stichting Lokale Omroep Goeree Overflakkee hebben de volgende personen zitting:

Zie **bijlage A1** voor het overzicht van de samengevoegde PBO SLOGO en RGL

Zie **bijlage A2** voor de Curriculum Vitae van de PBO leden SLOGO.

Programmastaf:

Het bestuur van de Stichting Lokale Omroep Goeree Overflakkee zal bij haar dagelijkse werkzaamheden bijgestaan en geadviseerd worden door een programmastaf. Deze programmastaf bestaat uit de volgende functies: (zie ook **bijlage B** voor het Organogram van de SLOGO)

Zender coordinator : Vacature
Hoofdredacteur : Vacature
Hoofdtechniek : Vacature
Hoofd PR/Reclame : Vacature
Hoofd afdeling TV : Vacature
Hoofd afdeling Radio : Vacature
Hoofd afdeling Internet : Vacature



Medewerkers:

Duidelijk is dat de vrijwilligers van de SLOGO uiteraard een cruciale rol binnen de organisatie vervullen. Nieuwe medewerkers zullen middels een zorgvuldige procedure vooral worden geselecteerd op enthousiasme, aanwezige capaciteiten en ervaring. Taakverdeling en taakomschrijving zijn daarbij van cruciaal belang. Enthousiasme en motivatie zijn bij vrijwilligers de belangrijkste drijfveer en voor een vrijwilligersorganisatie als de SLOGO van evident belang.

De kwaliteit van de lokale omroep valt of staat met de capaciteiten en de inzet van de medewerkers.

Mede omdat de motivatie van de medewerkers één van de meest belangrijke drijfveren is van de omroep zal de organisatiecultuur een zeer belangrijke rol spelen in de totstandkoming van een goed draaiende lokale omroep. Er zal daarom worden getracht om de medewerkers regelmatig te laten rouleren over de verschillende programma's en enkele malen per jaar zullen er activiteiten plaatsvinden waarmee de lokale omroep een gezonde organisatiecultuur wil bereiken.

Middels verschillende documenten zijn relevante zaken met betrekking tot verantwoordelijkheden en bijbehorende functies, evenals normen en regels vastgelegd die betrekking hebben op het functioneren en de structuur van de omroeporganisatie.

Om de kwaliteit van de producten van de SLOGO te waarborgen en in de toekomst verder te verbeteren zal er in de meerjaren begroting een bedrag worden opgenomen voor opleidingen/cursussen die gerelateerd zijn aan de werkzaamheden binnen de lokale omroep.



6. Programmering:

Programmering:

Lokale omroepen moeten ten minste 50% van de toetsingstijd besteden aan informatie, culturele en educatieve programma" (= ICE-norm). In de nieuwe Mediawet wordt ook rekening gehouden met de situatie die ontstaat vanwege nieuwe technologische ontwikkelingen. Deze ICE-norm is richtinggevend voor de programmering op zowel de radio als de televisie !.

Radio:

Zoals eerder aangegeven in dit beleidsplan wil de SLOGO diverse programma's van de huidige lokale omroepen overnemen. Op basis van de beoordeling en kwaliteit van de huidige programma's van de bestaande lokale omroepen zal er een representatieve programmering opgesteld worden. Daarnaast zal er, om aan de ECI norm te voldoen, een raamprogrammering worden uitgezonden van de regionale omroep, Radio Rijnmond.

Afhankelijk van het aantal beschikbare vrijwillige medewerkers en de toekomstige groei van de SLOGO zal de raam- programmering vervangen worden door eigen programma's die gericht zijn op de gemeente Goeree Overflakkee.

Het streven is om een programmering samen te stellen met een ideale mix tussen nieuws, informatie en muziek. Zie **bijlage C** voor de meerjaren programmering van de Stichting Lokale Omroep Goeree Overflakkee.

TV:

In hoofdstuk 4 is reeds vermeld dat er een TV kanaal /kabelkrant geproduceerd gaat worden in samenwerking met Koole Media Service.

In eerste instantie zullen de huidige programma's van het tv kanaal KabelTV uitgezonden gaan worden onder de nieuwe naam van de lokale omroep. En als we kijken naar de meerjaren plannen willen we met het TV Kanaal gaan groeien naar een wekelijks programma aanbod op het gebied van Politiek, Sport, Kunst en Cultuur en een programma met de achtergronden van het lokale nieuws. Denk hierbij o.a. aan de volgende tv programma's

- | | | |
|-----------------------------|----------------------|-------------------------|
| - Schilders en Schrijver | - Koken met Sporters | - Huiskamer van Flakkee |
| - Omloop Goeree Overflakkee | - Roparun cafe | - |

Internet

Via de website van de lokale omroep kunnen de tv- en radio-uitzendingen (nog eens) worden gezien en beluisterd. En via de website is het mogelijke om actief te reageren op de uitzending door middel van o.a. Twitter en Facebook en wordt interactief mediagebruik van de luisteraars/kijkers gestimuleerd om te beginnen met de ontwikkeling van een eigen You Tube kanaal. De lokale omroep vraagt de inwoners van Goeree Overflakkee om via SLOGO You Tube beeldmateriaal en/of geluidsfragmenten van gebeurtenissen in de gemeente Goeree Overflakkee ter beschikking te stellen. SLOGO zorgt voor het beheer van deze faciliteit. Geschikt beeldmateriaal en/of geluidsfragmenten worden in de reguliere programmering opgenomen. Op deze manier krijgt „ **door gebruikers gegenereerde inhoud**, een aandeel in de programmering van zowel radio als de televisie. Via de website kunnen er ook nieuwsitems (aankondigingen van evenementen, wedstrijden, lezingen *etc.*) aangeboden worden.



7. Financiën:

Om de plannen zoals omschreven in dit beleidsplan en de verdere professionalisering van de lokale omroep te realiseren zijn er natuurlijk financiële middelen nodig. De SLOGO wil door middel van de volgende mogelijkheden voldoende inkomsten genereren voor een financieel gezonde lokale omroep.

Zie ook **bijlage D** voor de meerjaren begroting 2013-2015

Subsidie/zorgplicht:

Met ingang van 2010 zijn gemeenten mediawettelijk verantwoordelijk (zorgplicht) voor de bekostiging van de lokale publieke media-instellingen. In lijn met een door de Tweede Kamer aangenomen motie heeft de VNG daarbij aangegeven dat als uitgangspunt € 1,30 per woonruimte kan worden gehanteerd. Het staat de gemeente uiteraard vrij met een hoger bedrag bij te dragen aan het functioneren van de lokale media instelling.

De SLOGO zal, vooruit lopend op het verkrijgen van een uitzendvergunning, hiervoor dan ook een subsidie aanvraag indienen bij de gemeente Goeree Overflakkee.

Acquisitie:

Adverteerders evenals sponsors zijn voor de financiering van de operationele activiteiten van de omroep één van de belangrijkste factoren. Zij gaan voor de lokale omroep de basis vormen voor de financieel-economische bestaansgrond op lange termijn. Het is daarom belangrijk om rekening te houden met deze groepen belanghebbenden en zoveel mogelijk in te spelen op hun wensen. Een goede benadering middels een gerichte marketingstrategie en -tactiek is daarom zeer belangrijk.

Als lokale omroep willen we dus reclame gaan uitzenden en sponsors gaan vermelden. Hieraan zijn wel de volgende eisen verbonden:

- Er moet een programmastatuut zijn.
- De SLOGO moet aangesloten zijn bij de Stichting Reclame Code (SRC) om een certificaat voor reclame te bemachtigen.

Een programmastatuut is reeds opgesteld en ingediend bij het Commissariaat voor de Media en de aansluiting bij de SRC is inbegrepen bij het lidmaatschap van de OLON, waar de SLOGO lid van is.
(OLON = Organisatie Lokale Omroepen Nederland)

Potentiële adverteerders en sponsors zullen voornamelijk persoonlijk, door diverse mailings en radioreclame, worden benaderd om commercials (te laten maken en) uit te laten zenden. De goede persoonlijke contacten op Goeree Overflakkee zullen er mede voor zorgen dat ook mond tot mond reclame leidt tot diverse opdrachten. Een groot aantal ondernemers staat zeer positief tegenover 1 lokale omroep voor de gemeente Goeree Overflakkee. Voor de acquisitie van de commercials is een overeenkomst gesloten met de Koole Media Service welke een actief marketingbeleid opzet voor potentiële adverteerders en sponsors.

**Donateurs:**

De SLOGO wil haar luisteraars/kijkers nauw betrekken bij haar lokale omroep. Zij kunnen voor een jaarlijkse bijdrage van € 10,-- donateur worden van de stichting. Bedrijven kunnen zich door middel van een bedrijfsdonateurschap van € 100,-- per jaar verbinden aan de lokale omroep.

Op deze manier dragen de luisteraars/kijkers ook zelf actief bij aan een kwalitatieve lokale omroep.

Opstart kosten:

Voor het opstarten van de nieuwe lokale omroep van de SLOGO, in samenwerking met de huidige lokale omroepen, zullen er natuurlijk 1^e opstart kosten gemaakt moeten worden om met uitzendingen te gaan beginnen c.q. voort te zetten. Hiervoor zal eventueel een extra verzoek tot subsidie worden ingediend bij de gemeente Goeree Overflakkee:



8. Stappenplan:

Om de plannen zoals omschreven in dit beleidsplan verder te realiseren is tijdens de bestuur vergadering van de SLOGO het volgende stappenplan opgesteld:

Augustus 2012	: Oriënterende gesprekken oprichting SLOGO
September 2012	: Oprichting SLOGO / Samenstelling PBO / Opstellen officiële documenten
Oktober 2012	: Indienen aanvraag zendvergunning Commissariaat van de Media
November 2012	: Overleg met de huidige lokale omroepen op Goeree Overflakkee
December 2012	: Overleg met het nieuwe collega van B&W en gemeenteraad Goeree Overflakkee
Januari 2013	: Overleg met de huidige lokale omroepen op Goeree Overflakkee
Februari 2013	: Overleg met de overige aanvragers uitzendvergunning Goeree Overflakkee
Maart 2013	: Afrondende gesprekken diverse partijen en informatieavond Gem. G-O.
April 2013	: Beoordeling ingediende stukken door Gem. Goeree Overflakkee
Mei 2013	: Besluit & Advies Gem. Goeree Overflakkee & toewijzing CvdM. *
..... 2013	: Start uitzendingen SLOGO. *

*** = afhankelijk van Commissariaat van de Media en de Gemeente Goeree Overflakkee.**