



**Meerjaren Beleidsplan
Stichting Lokale Omroep Goeree-Overflakkee
SLOGO 2019-2024**



| | |
|-------------------------------|------|
| <u>Inhoudsopgave:</u> | Blz. |
| Voorwoord | 3 |
| Dynamiek, Visie, Missie, Doel | 4 |
| Positionering, | 5 |
| Normen & Waarden | 5 |
| Marketing en Communicatie | 5 |
| Doelstellingen | 6 |
| Samenwerking | |
| Organisatie en medewerkers | |
| Programmering | |
| Financiën | |
| Stappenplan | |



Voorwoord:

RTV SLOGO heeft sinds de oprichting in 2014 een gecontroleerde en gestage groei door gemaakt en heeft daarbij haar doelstellingen voor de eerste vijf jaar waargemaakt. Als nieuwe startende omroep zijn we vrij snel gegroeid naar een omroep met 24 uur per dag radio, televisie en online media. Dankzij de inzet van de vele medewerkers, de vrijwilligers en het bestuur van RTV SLOGO staat er een omroep die er mag zijn !.

Dankzij deze inzet is RTV SLOGO gekomen tot waar we nu zijn. Tijd om te kijken wat we tot nu toe bereikt hebben. Maar dat niet alleen. Zeker net zo belangrijk is te onderzoeken op welke punten we de komende jaren verder willen bouwen aan de omroep en de samenwerking met de overige eilandelijke media. Hierbij stellen we de vraag waar we willen staan in 2024 en met name hoe we van een relevante betekenis kunnen zijn voor de inwoners en bedrijven op Goeree-Overflakkee

Met het Beleidsplan 2019-2024 heeft RTV SLOGO de ambities voor de komende vijf jaar op papier gezet. Het beleidsplan is opgesteld voor de medewerkers, vrijwilligers en het Beleidsbepalend Orgaan (PBO) van RTV SLOGO, maar ook voor de stakeholders, waaronder de gemeente Goeree-Overflakkee. Het bestuur van RTV SLOGO wil de komende tijd graag met deze partijen van gedachten wisselen over hoe we met elkaar het beste invulling kunnen geven aan de uitvoering van het plan. Enerzijds speelt de financiering een belangrijke rol hierbij en anderzijds de organisatie zelf.

Vijf jaar is binnen het dynamische medialandschap een lange periode, doch ook noodzakelijk om stap voor stap te kunnen aanpassen en investeren in de organisatie en te werken aan de missie. Mede vanwege de energie die de medewerkers, maar ook de stakeholders reeds in RTV SLOGO hebben gestoken, hebben we vertrouwen in het bereiken van de opgeschreven ambities. Door middel van een gezamenlijk proces hoopt RTV SLOGO zich met recht 'de omroep van Goeree-Overflakkee' te mogen noemen.

Teun Bakelaar
Voorzitter RTV SLOGO

Ouddorp, 1 september 2018



Dynamiek;

RTV SLOGO is sinds 2014 de lokale publieke media-instelling van de gemeente Goeree-Overflakkee en bevindt zich momenteel in een overgangsfase naar een grootschaliger semiprofessionele media-instelling / streekomroep waar 'crossmedia' een belangrijke plaats inneemt. Dit laatste wil zeggen 'media-aanbod via alle beschikbare kanalen en in allerlei verschillende vormen'. RTV SLOGO voorziet het zendgebied dan ook van nieuws, informatie en entertainment via de (nieuws)website, radio, televisie en sociale media. De media-instelling volgt hierbij alle ontwikkelingen binnen het dynamische medialandschap, als ook de richtlijnen van het Convenant VNG-OLON (2012) wat betreft het bieden van lokaal toereikend media-aanbod.

Visie:

RTV SLOGO heeft de ambitie om binnen Goeree-Overflakkee de lokale publieke media-instelling met een relevante maatschappelijke betekenis te zijn en hiermee bij te dragen aan het versterken van de maatschappelijke cohesie, de democratie, informatisering, emancipatie en participatie van burgers in de eigen leefomgeving. De inkomsten uit de omroepbijdragen en de aanvullende activiteiten - en de daarbij behorende redactionele en technische capaciteit - zijn momenteel ontoereikend om aan de richtlijnen van het Convenant te kunnen voldoen en vormen een bedreiging voor de gewenste kwaliteit en continuïteit van het media-aanbod. Maar er zijn ook kansen voor RTV SLOGO, namelijk op het gebied van samenwerking met de overige eilandelijke media en het realiseren van maatschappelijke meerwaarde, boven de waarde die de omroep reeds creëert door middel van het uitvoeren van de publieke mediaopdracht en het volgen van het Convenant.

Missie en Doel:

Bij het volbrengen van zijn missie wil RTV SLOGO, naast het bedrijven van onafhankelijke en betrouwbare journalistiek (Mediawet, 2008), een media- en programma-aanbod leveren dat van een professionele kwaliteit, creativiteit en continuïteit is. Daarbij wordt de missie voor 100% uitgevoerd door vrijwilligers. Doelstelling van het Beleidsplan 2019 - 2024 is enerzijds het voldoen aan de eisen van de Mediawet en de richtlijnen van het Convenant, met name wat betreft het leveren van professionele kwaliteit en continuïteit. Het media-aanbod biedt tevens mogelijkheden voor interactiviteit (publieke toegankelijkheid). Anderzijds streeft RTV SLOGO naar een marktbenadering die rekening houdt met de wensen van de kijkers, luisteraars en overige doelgroep(en).

Strategie:

Als media-partner van verticale marktpartijen, maatschappelijke organisaties, (onderwijs-) instellingen en (gemeentelijke) overheid, wil RTV SLOGO een zo hoog mogelijke maatschappelijke waarde creëren binnen de gemeente Goeree-Overflakkee. De media- instelling streeft de komende jaren naar zowel product vernieuwing als productiegroei, met het accent op de (nieuws)website, televisie en radio.



Positionering:

RTV SLOGO wil zich onderscheiden door het realiseren van maatschappelijke meerwaarde en een breed en gevarieerd programma-aanbod, voor alle doelgroepen, alle leeftijden en via crossmedia. Dit houdt in dat RTV SLOGO als enige in het zendgebied zowel radio, als televisie en internet aanbiedt, waardoor RTV SLOGO het gangbare nieuws kan bieden gericht op de gemeente Goeree-Overflakkee, maar ook creatieve media-uitingen in de vorm van radioreportages en tv-documentaires. Kortom, van betekenis in de gemeente Goeree-Overflakkee.

Normen en Waarden, Overtuiging:

De omroep respecteert de verschillende opvattingen en meningen van de lokale bevolking en biedt ruimte aan alle stromingen binnen de Goeree Overflakkeese gemeenschap. De omroep streeft ernaar zoveel mogelijk burgers uit de gemeente te betrekken bij het realiseren van haar doelstelling. De omroep tracht dit doel te bereiken door alle wettelijke middelen die dienstbaar kunnen zijn aan de verwezenlijking van de doelstelling. RTV SLOGO wil een omroep zijn voor alle inwoners van de gemeente Goeree-Overflakkee.

Daarbij willen wij geen onderscheid maken in geloof, afkomst, identiteit of huidskleur.

Marketing en Communicatie:

Teneinde de bekendheid van RTV SLOGO te vergroten dienen meer uitzendingen op locatie plaats te vinden. De naamsbekendheid dient te worden vergroot door middel van

- Locatie-uitzendingen;
- Diverse flyers;
- Omroepkrant
- Interviews;
- Programma vermelding in de lokale kranten zoals Eilanden Nieuws en Groot Goeree-Overflakkee
- Opzetten van een netwerk (door de redactie).



Doelstellingen:

Organisatorisch:

- Taakverlichting voor de redactiemedewerkers;
- Vaste medewerkers inzetten op terreinen waar kwaliteit, professionaliteit en continuïteit vereist zijn;
- Bij uitbreiding van vrijwilligers focus op redactie en verslaggeving;
- Nieuwe ontwikkelingen op mediagebied volgen en uitvoeren;
- Productvernieuwing en -uitbreiding
- Marktonderzoek: kijk- en luisteronderzoek
- Samenwerking op facilitair gebied, waaronder uitwisseling van apparatuur;
- Samenwerking op basis van afspraken/vaste rubrieken;
- Automatisering redactie verbeteren.

Redactie:

- Onderscheidend zijn door het bieden van maatschappelijke meerwaarde, een breed en gevarieerd programma-aanbod, crossmedia en creativiteit;
- Prioriteit is het lokale nieuws
- Dagelijks een snelle en kwalitatief goede berichtgeving;
- Redactienetwerk RTV SLOGO uitbreiden binnen de gemeente Goeree-Overflakkee
- Goede database;
- Interactiviteit (publieke toegankelijkheid);
- Verbetering en uitbreiding van de website met online content.

Televisie:

- Behoud van de tv-programmering, maar verbreding van de bezetting en de kwaliteit;
- Gericht op gemeente Goeree Overflakkee.
- Behoud van Tekst TV met de rubrieken Nieuws, Agenda en Sport.
- Wekelijks nieuwsprogramma;
- Wekelijks minimaal één overig programma;
- opzetten TV-programma door scholieren;
- Realiseren van televisie uitzendingen op locatie. (live)
- opzetten bedrijvenprogramma.

Radio:

- Behoud van de radio-programmering, maar met verbetering van bezetting en kwaliteit;
- Verhoudingsgewijze toename van de nieuwsvoorziening, ook op locatie.

Sociale media:

- Beleid vastleggen voor sociale media: Twitter en Facebook;
- Tegemoetkomen aan ontwikkelingen op gebied van sociale media (bijv. Instagram).

